



ΠΡΟΤΑΣΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

G-FORCE XANTHI

2nd Senior High School of Xanthi

Ποιοι είμαστε;

Η ομάδα μας, **G-Force Xanthi**, αποτελείται από μαθητές του **2ου Γενικού Λυκείου Ξάνθης**. Είμαστε μια πρωτοεμφανιζόμενη ομάδα και συμμετέχουμε στον διαγωνισμό **F1 in Schools**.

Τι είναι ο διαγωνισμός;

Το **F1 in Schools** είναι ο μεγαλύτερος διαγωνισμός **STEM** (Science, Technology, Engineering and Mathematics) παγκοσμίως. Μπορούν να λάβουν μέρος παιδιά από **9 έως 19** ετών. Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός εστιάζει στον **σχεδιασμό**, την **κατασκευή** και την **παρουσίαση** ενός **μοντέλου αυτοκινήτου F1**.

Επίσης, εξετάζει τις δεξιότητές μας και σε άλλους τομείς, όπως στο **Marketing** και στην **επιχειρηματικότητα**. Ο διαγωνισμός πραγματοποιείται σε **τρία στάδια**: τους **προκριματικούς**, τους **εθνικούς** και τέλος τους **παγκόσμιους τελικούς**.

Οι στόχοι μας

Κύριος στόχος μας είναι η **πρόκριση στους εθνικούς τελικούς** με απώτερο σκοπό την πρόκριση στους παγκόσμιους. Επίσης, μέσω αυτού του διαγωνισμού, είναι βασικό να κερδίσουμε **ευχάριστες εμπειρίες, γνώσεις και δεξιότητες**, να κάνουμε **φιλίες** με άτομα από όλο τον κόσμο και να κάνουμε **γνωστό το σχολείο μας**. Επιπλέον, έτσι θα αναδειχθεί η πόλη μας και θα γίνουν **γνωστές** οι τοπικές επιχειρήσεις.

Τέλος, η στελέχωση και η οργάνωση της ομάδας μας αποδεικνύουν έμπρακτα ότι στηρίζουμε τη **συνεργασία**, τις **ίσες ευκαιρίες** σε όλους και όλες και προκρίνουμε την αξία του **σεβασμού** απέναντι σε κάθε **διαφορετική γνώμη**.



Πώς μας βοηθούν οι χορηγίες;



Η υποομάδα της **ανεύρεσης πόρων** αποτελεί κύρια προϋπόθεση του διαγωνισμού F1 in Schools. Τα χρήματα τα οποία συγκεντρώνονται καλύπτουν τον **ετήσιο προϋπολογισμό** που ανέρχεται στα 4.000€.

Συγκεκριμένα, η ομάδα G-Force Xanthi διακρίνει τις ανάγκες της σε **δύο** κατηγορίες:

1. **Κατασκευή μοντέλου, εξοπλισμός και αναλώσιμη ύλη**
2. **Πρώθηση και διαφήμιση ομάδας και παραγόμενου έργου**

Πώς μπορείτε να συνεισφέρετε;

Για την **πρόκριση** στους παγκόσμιους τελικούς απαιτείται η **αξιοποίηση** όλων των πόρων. Ως χορηγοί μπορείτε να συνεισφέρετε ως εξής:

Χρηματικά ποσά και αντίστοιχη **διαφήμιση** εκ μέρους μας, **υπηρεσίες**, **αναλώσιμα υλικά** που θα αξιοποιηθούν σε όλη τη διάρκεια της διαδικασίας και **ό,τι άλλο θεωρείτε προσφορά.**

Αυτό σημαίνει πως θα χρειαστούμε οποιαδήποτε συνεισφορά σας, γιατί κάθε βοήθεια θα είναι για εμάς **σημαντική** για να προχωρήσουμε βήμα - βήμα στην **επίτευξη των στόχων** μας, βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων.



Οφέλη χορηγών

Φίλοι Ομάδας 0-49€

- ➔ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας
- ➔ Επίσημη πρόσκληση σε event της ομάδας
- ➔ Ευχαριστήριο γράμμα



Υποστηρικτές 50-299€

- ➔ Logo και όνομα επιχείρησης στα social media της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης στην ενδυμασία της ομάδας
- ➔ Logo, όνομα, σύντομη περιγραφή επιχείρησης στο website της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Logo επιχείρησης στο Enterprise Portfolio
- ➔ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας
- ➔ Ευχαριστήριο γράμμα



Οφέλη χορηγών

Χάλκινοι Χορηγοί 300-599€



- ➔ Logo επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Logo επιχείρησης στην ενδυμασία της ομάδας
- ➔ Logo, όνομα, και σύντομη περιγραφή επιχείρησης στο website της ομάδας
- ➔ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο και παραλαβή προϊόντων της ομάδας
- ➔ Logo, όνομα, και σύντομη περιγραφή επιχείρησης στα social media της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης στο Enterprise Portfolio
- ➔ Εταιρικές κάρτες της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Logo επιχείρησης στις αφίσες της ομάδας



Οφέλη χορηγών

Αργυροί Χορηγοί 600–899€



- ➔ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος και καλύτερη θέση στην ενδυμασία της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος και καλύτερη θέση στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και μικρό διαφημιστικό βίντεο στο website της ομάδας
- ➔ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας, παραλαβή προϊόντων, και συναντήσεις
- ➔ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και μικρό διαφημιστικό βίντεο στα social media της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης στο εξώφυλλο και στο εσωτερικό του Enterprise Portfolio
- ➔ Εταιρικές κάρτες της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Αναφορά στις συνεντεύξεις της ομάδας
- ➔ Logo της επιχείρησης στις αφίσες της ομάδας



Οφέλη χορηγών

Χρυσοί Χορηγοί 900+€



- ➔ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος στο μπροστινό μέρος στην ενδυμασία της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης σε μεγαλύτερο μέγεθος και ειδικός χώρος περιγραφής της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και διαφημιστικά βίντεο στο website της ομάδας
- ➔ Μηνιαία αναφορά με την πρόοδο της ομάδας, παραλαβή ενδυμασίας και προϊόντων της ομάδας, και συναντήσεις
- ➔ Logo, όνομα, περιγραφή επιχείρησης, και διαφημιστικά βίντεο στα social media της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης στο εξώφυλλο και στο εσωτερικό του Enterprise Portfolio
- ➔ Εταιρικές κάρτες, προωθητικό υλικό, και φυλλάδια της επιχείρησης στο εκθεσιακό περίπτερο
- ➔ Ιδιαίτερη αναφορά στις συνεντεύξεις της ομάδας
- ➔ Logo επιχείρησης στο αυτοκίνητο της ομάδας
- ➔ Παρουσιάσεις σε διάφορα event (συναντήσεις ομάδων, χορηγών κτλ.)

Πληροφορίες για τον διαγωνισμό και την ομάδα μας

Social media/ website

Η ομάδα μας δραστηριοποιείται καθημερινά στους λογαριασμούς της στα social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, twitter, tik tok), και στην ιστοσελίδα (η οποία βρίσκεται υπό κατασκευή) με ευρύ κοινό να παρακολουθεί το περιεχόμενο καθ' όλη την διάρκεια της πορείας μας.

Ενδυμασία

Η ενδυμασία είναι ένα μέσο προβολής της ταυτότητας μας. Η ομάδα φοράει την ενδυμασία σε όλες τις ενέργειές της. Ανάλογα την κατηγορία που έχει ενταχθεί ο χορηγός θα λάβει την αντίστοιχη θέση στο T-shirt.

Αυτοκίνητο

Το μίνι μοντέλο Formula 1 αποτελεί το σημαντικότερο και το πιο εντυπωσιακό στοιχείο κάθε ομάδας. Προβάλλεται κατά την διάρκεια των αγώνων ταχύτητας, στα social media της ομάδας, στο εκθεσιακό περίπτερο και στα portfolio. Τα logo των χρυσών χορηγών θα έχουν θέση στο αυτοκίνητο.

Πληροφορίες για τον διαγωνισμό και την ομάδα μας

Εκθεσιακό περίπτερο

Το εκθεσιακό περίπτερο περιλαμβάνει πληροφορίες της ομάδας και των χορηγών της. Στήνεται κατά την διάρκεια των Εθνικών και παγκοσμίων τελικών και προβάλλεται στα social media της ομάδας και όχι μόνο. Σ' αυτό έχουν πρόσβαση οι κριτές, οι άλλες ομάδες, διάφοροι επισκέπτες στο εμπορικό κέντρο όπου λαμβάνει χώρα ο αγώνας και άτομα που σχετίζονται με τον τομέα.

Enterprise portfolio

Ένα από τα βασικότερα έγγραφα όπου τοποθετείται στο εκθεσιακό περίπτερο και εξετάζεται και βαθμολογείται από τους κριτές. Το Enterprise portfolio περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες τις ομάδας για την προετοιμασία της στους αγώνες. Ανάλογα την κατηγορία που έχει ενταχθεί ο χορηγός θα λάβει την αντίστοιχη θέση στο Enterprise portfolio.

CONTACT US

Για πιθανή εκδήλωση ενδιαφέροντος για χορηγίες επικοινωνήστε μαζί μας μέσω τηλεφώνου: **6943405506**, Οδυσσέας Καλαϊτσίδης (team manager) ή μέσω email: **gforcexanthi@gmail.com**



gforcexanthi@gmail.com



@gforceXanthi



@gforcexanthi



@gforcexanthi



@gforceXanthi

Τα χρήματα θα κατατεθούν στον σύλλογο γονέων και κηδεμόνων του 2ου Γενικού Λυκείου Ξάνθης και θα εκδοθούν όλα τα νόμιμα παραστατικά.

**G-Force Xanthi
Sponsor Proposal**