



BRAND **GUIDE**

G-FORCE XANTHI

2nd Senior High School of Xanthi

Overview

Το συγκεκριμένο έγγραφο δημιουργήθηκε με σκοπό να παρέχει τους καλύτερους **τρόπους διαφήμισης** σχετικά με την ομάδα **G-Force Xanthi** και να προωθήσει τις σωστές οδηγίες για την χρήση του **brand** της.

Με το έγγραφο αυτό **επιτρέπουμε** στο κοινό να χρησιμοποιεί το brand μας αρκεί ο τρόπος χρήσης αυτού να **τηρεί** όλες τις **προϋποθέσεις**.

Our Brand Name Story

Το **όνομά** μας είναι ένας συνδυασμός της πόλης μας, **Ξάνθη**, και της δύναμης **g**.

Τι είναι όμως η δύναμη g?

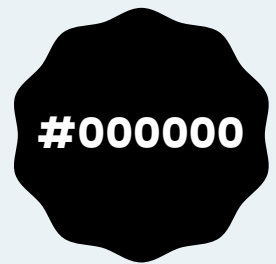
G-force είναι μία φυσική δύναμη ισοδύναμη με μία μονάδα **βαρύτητας**, που πολλαπλασιάζεται κατά τις γρήγορες αλλαγές κατεύθυνσης ή ταχύτητας.

Οι οδηγοί αντιμετωπίζουν έντονες δυνάμεις g καθώς στρίβουν, επιταχύνουν και φρενάρουν.

Color palette

Colors:

- **G-Force Xanthi Blue** (#345D73)
- **G-Force Xanthi Orange** (#F6530)
- **White** (#FFFFFF)
- **Black** (#000000)



Allowed Text usage

Fonts:

1. **Play**: Κανονικό, μέτριο και μικρό, έντονο η υπογραμμισμένο (Αναλόγως τη χρήση)
2. **Poppins Bold**: Κανονικό, μέτριο και μικρό, έντονο (Αναλόγως τη χρήση)

1. **G-Force Xanthi**

2. **G-Force Xanthi**

Sizes: 10-30
(Αναλόγως την χρήση)

Logo

Tips:

Για να δημιουργήσετε ένα όμορφο και ευδιάκριτο logo πρέπει:

1. Να αντιπροσωπεύει τα χρώματα της ομάδας
2. Να υπάρχει απόσταση ανάμεσα στα γράμματα (εάν υπάρχουν) και το σχέδιο
3. Να μην είναι φορτωμένο με πολλά γραφικά

**Προτεινόμενη
Τριχρωμία:**



**Αντεστραμμένη
Τριχρωμία:**



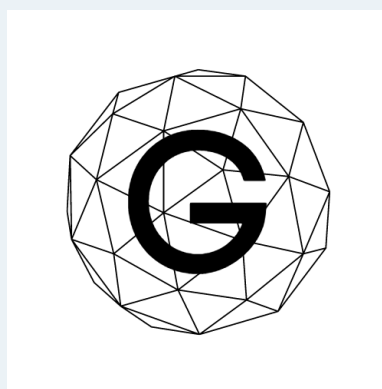
**Προτεινόμενο
Σκουρόχρωμο:**



**Προτεινόμενο
Ανοιχτόχρωμο:**



**Προτεινόμενο
Ασπρόμαυρο:**



**Αντεστραμμένο
Ασπρόμαυρο:**

